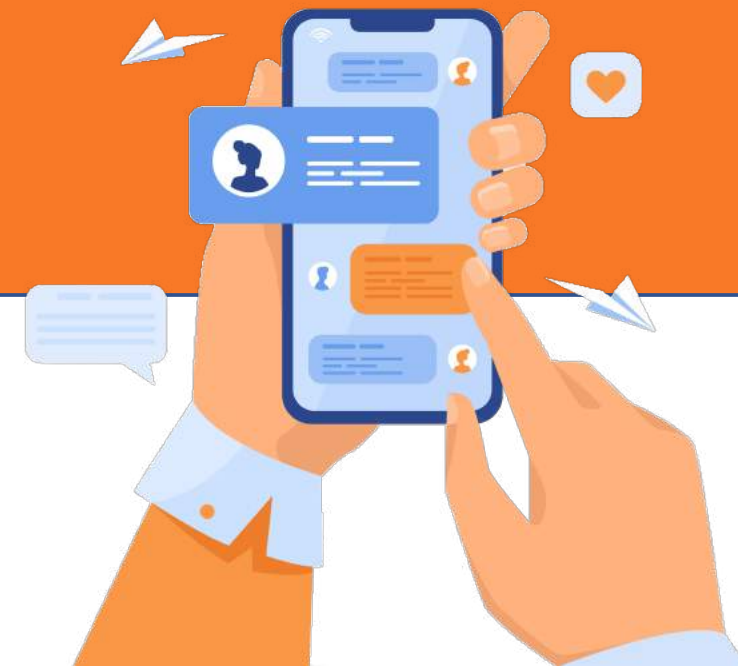
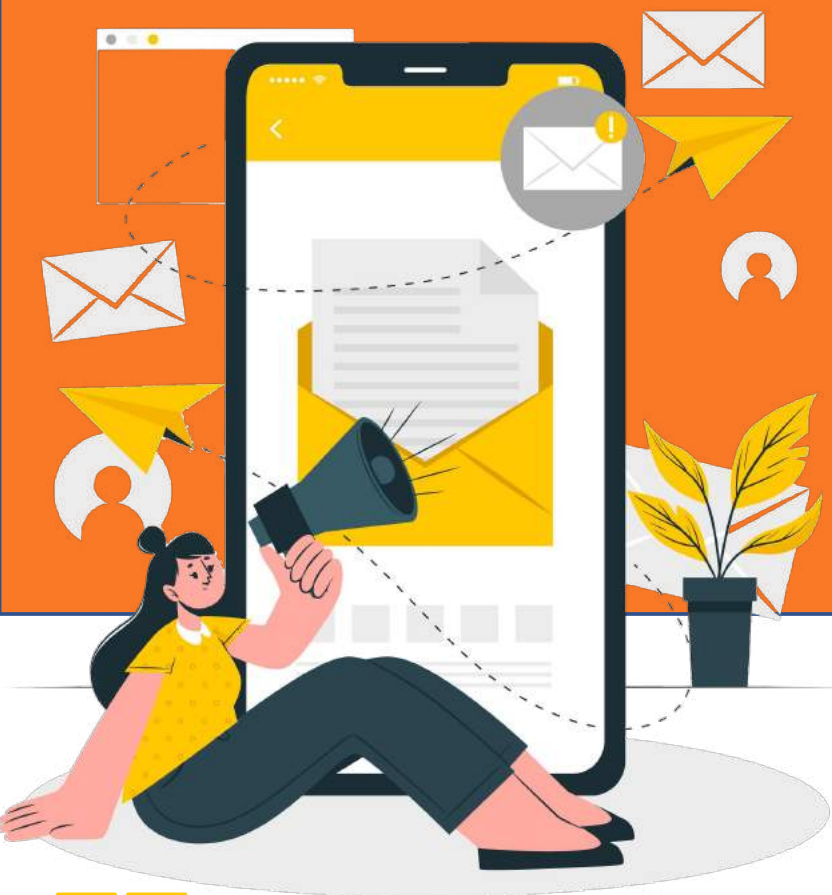




SMS BRANDNAME

Giải pháp Marketing phổ biến rất được ưa chuộng sử dụng bởi nhiều đơn vị kinh doanh để xây dựng thương hiệu và phát triển kinh doanh.





01

SMS Brandname là gì ?

02

Tính năng và giá trị mang lại của dịch vụ

03

USP của Abenla so với các đơn vị cung cấp khác

04

So sánh với các giải pháp, dịch vụ tương tự hiện tại

05

Quy trình đăng ký và sử dụng dịch vụ

06

Chi phí dịch vụ

07

Cam kết chất lượng dịch vụ SLA

08

Q&A về sản phẩm



SMS Brandname Là Gì ?

01

Khái niệm SMS Brandname

SMS Brandname chỉ những tin nhắn thương hiệu được gửi đi hàng loạt, cho phép các doanh nghiệp có thể triển khai các chương trình marketing, chăm sóc khách hàng một cách hiệu quả với mức chi phí thấp nhất có thể.

Dịch vụ SMS Brandname – tin nhắn thương hiệu là phương tiện giúp doanh nghiệp triển khai chiến dịch marketing thông qua tin nhắn sms, đem tới những thông điệp cụ thể cho khách hàng mục tiêu.

Thương hiệu của doanh nghiệp chính là phần thông tin người gửi tin nhắn thay cho các đầu số thông thường như 09xxx, 012xxx, ...

**02**

Các hình thức SMS Brandname



SMS – Chăm Sóc KH

Đơn vị kinh doanh gửi tới khách hàng hoặc đối tác tin Chăm sóc khách hàng (CSKH) với nội dung chúc mừng, thông báo..



SMS – Quảng Cáo

Đơn vị kinh doanh gửi tin Quảng cáo (QC) để giới thiệu sản phẩm mới, các chương trình khuyến mại, các sự kiện trong năm đến khách hàng thân thiết và những khách hàng tiềm năng trong tương lai.



Tính năng và giá trị mang lại của dịch vụ?



TÍNH NĂNG

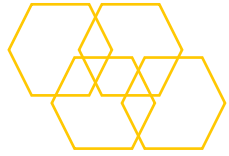
- ➔ Công cụ biên soạn nội dung và gửi tin nhắn sms thân thiện, dễ sử dụng
- ➔ Trang thống kê, report kết quả gửi SMS chuyên nghiệp, đầy đủ thông tin
- ➔ Hỗ trợ Doanh Nghiệp đăng ký tên thương hiệu
- ➔ Gửi SMS hàng loạt và tự động theo chiến dịch
- ➔ Công cụ quét, nhận biết và phân loại data thuê bao
- ➔ Chức năng nâng cao giúp gửi tin nhắn có dấu, đính kèm link dẫn traffic về các trang



GÍA TRỊ MANG LẠI

- ➔ Kênh marketing quảng cáo sản phẩm dịch vụ hiệu quả, tăng độ phủ thương hiệu trên thị trường.
- ➔ Thông điệp truyền thông sẽ được gửi trực tiếp đến KH với tỉ lệ nhận và đọc rất cao.
- ➔ Tăng mức độ nhận biết và sự trung thành của Khách hàng đối với thương hiệu của doanh nghiệp.
- ➔ Hiệu quả tăng doanh số bán hàng tức thì và có lượng khách hàng thân thiết ngày càng lớn.
- ➔ Tiết kiệm chi phí và thời gian cho bộ phận marketing, CSKH vì tiếp cận khách hàng nhanh chóng, hiệu quả.

USP của Abenla so với các đơn vị cung cấp khác?



Kết Nối

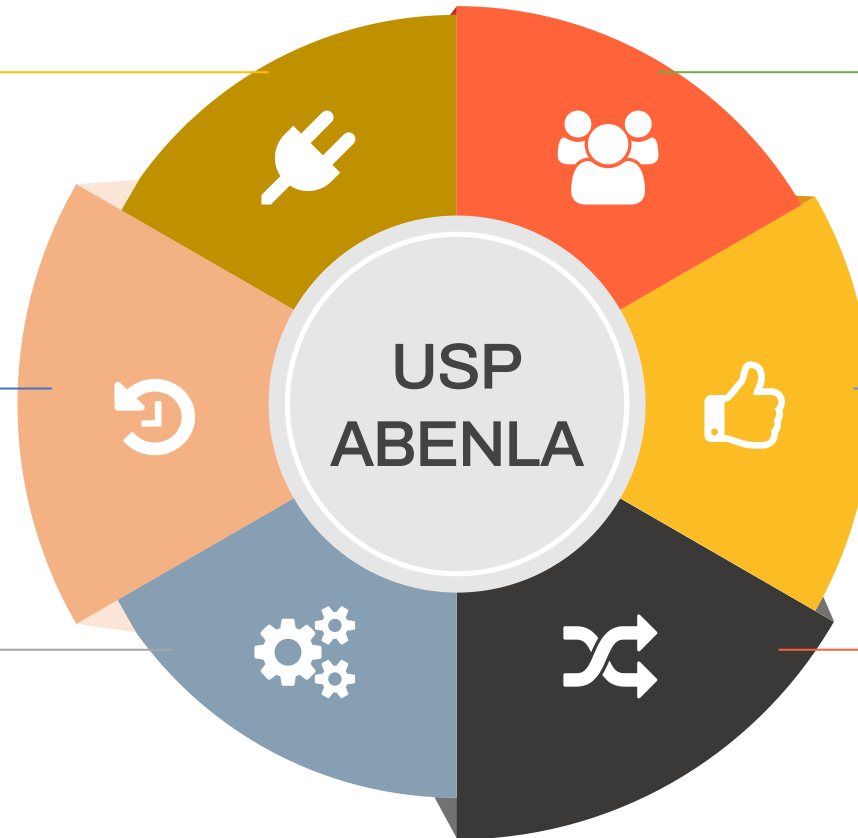
Liên kết với tất cả các nhà mạng như Viettel, Mobiphone, Vinaphone, Vietnammobile, giúp doanh nghiệp tận dụng tối đa data KH của mình và tăng tỉ lệ gửi nhận SMS thành công

Nhanh Chóng

Đơn vị hỗ trợ thủ tục đăng ký định danh (Brandname) nhanh nhất

Tiện Lợi

Đầy đủ hệ sinh thái các dịch vụ CNTT phục vụ cho việc tìm kiếm và chăm sóc khách hàng trên nền tảng SMS và Mobile, đáp ứng hầu hết nhu cầu của doanh nghiệp SME



Chất Lượng Support

Đội ngũ nhân viên tư vấn và chăm sóc khách hàng tận tâm, chuyên nghiệp

Tin Cậy

Chất lượng dịch vụ ổn định được tin dùng bởi hơn 3000 Thương hiệu

Chia Sẻ

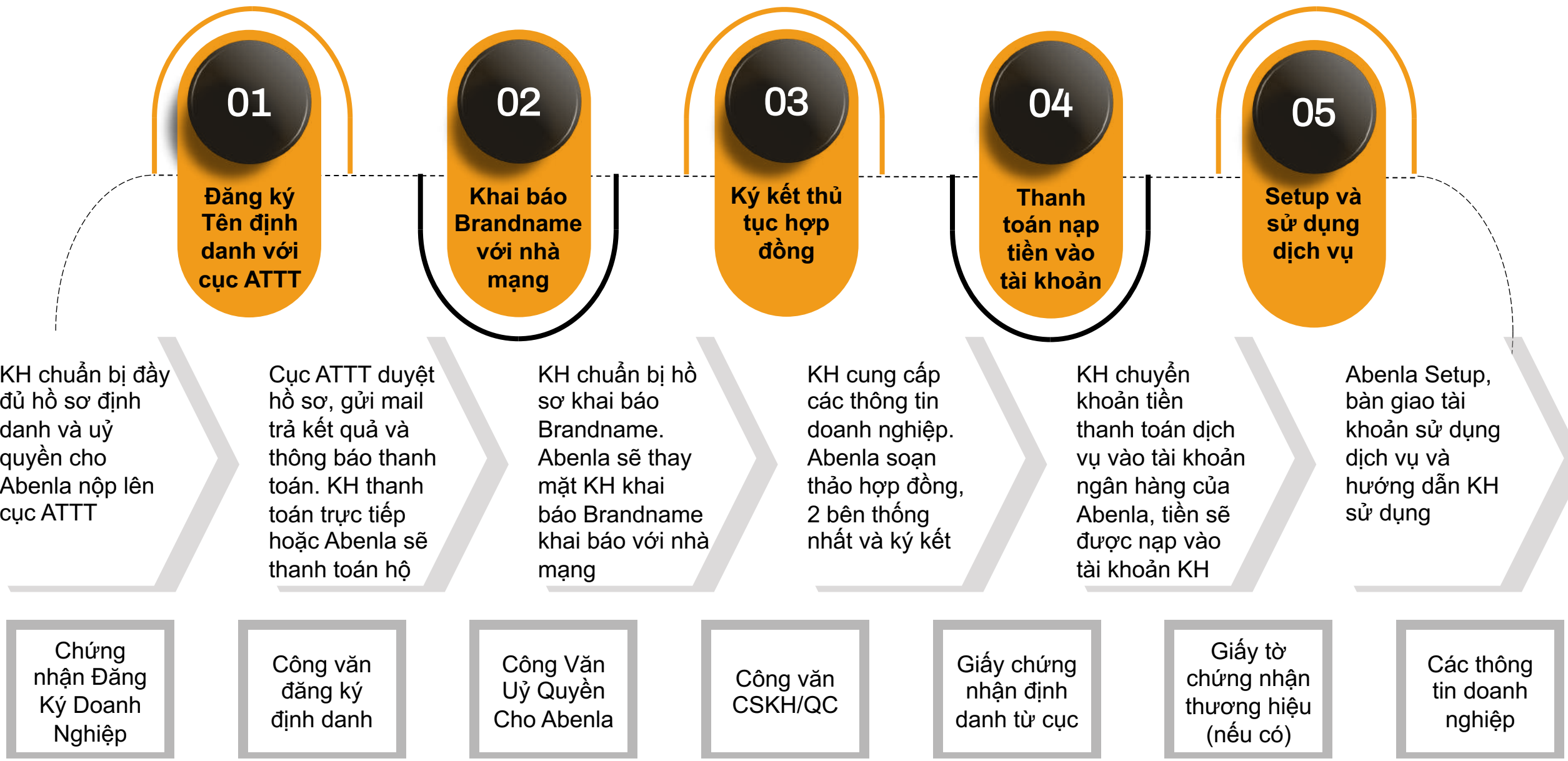
Cung cấp miễn phí kết nối API giúp doanh nghiệp dễ dàng tích hợp dịch vụ vào hệ thống local hoặc ứng dụng của bên thứ 3



So sánh với các giải pháp, dịch vụ tương tự hiện tại ?

Tiêu chí	SMS Brandname	Zalo OA	Viber	Email Marketing
Đối tượng tiếp cận	Tất cả thuê bao nhà mạng	Thuê bao đăng ký Zalo	Thuê bao đăng ký Viber	Người sử dụng Email
Số lượng người dùng	>122 triệu/Việt Nam	>64 triệu/Việt Nam	>30 triệu/Việt Nam	>4,1 tỷ user trên thế giới
Hạn chế gửi nhận tin	Online + Offline (không hạn chế)	Online	Online	Online
Thời gian đăng ký	5-7 ngày	5-7 ngày	2-3 ngày	1-2 ngày
Tỉ lệ nhận tin	95%-98%	55%-65%	30%-40%	70%-80%
Chi phí thực chạy cam kết để duy trì	Không có	Không có	Có	Không có
Chi phí gửi tin	199đ-800đ/sms	220đ-350đ/sms	220đ-350đ/sms	10đ-60đ/email

Quy trình đăng ký và sử dụng dịch vụ?



Chi Phí Dịch Vụ ?

Phí khởi tạo
Brandname
từ Cục ATTT

200.000vnd/ 3 năm

Phí duy trì
Brandname
CSKH

50.000vnd/ nhà mạng/ tháng

Chi phí gửi
tin nhắn

Xem Bảng báo giá chi tiết



○ Chi phí được tính trên mỗi một tin nhắn SMS gửi đi

○ Mỗi nhà mạng sẽ có phí/SMS khác nhau

○ KH nạp tiền/lần càng cao thì phí/sms càng rẻ

○ Nội dung sms – CSKH và SMS – QC sẽ có phí/sms khác nhau

Cam kết chất lượng dịch vụ SLA ?

**01**

Thủ Tục Đăng Ký

Cam kết thời gian đăng ký định danh SMS với cục ATTT và nhà mạng nhanh: 5-7 ngày

**02**

Hỗ Trợ Thời gian Setup

Cam kết hỗ trợ tạo tài khoản chính thức/Demo: 30-60 phút

**03**

Hỗ Trợ Tư Vấn

Cam kết liên hệ hỗ trợ tư vấn khi khách hàng có nhu cầu: trong 30 phút

**04**

Hỗ Trợ Giải Đáp Thông Tin

Cam kết hỗ trợ khách hàng: 24/7

**05**

Cam kết xử lý lỗi

* Lỗi do đối tác (nhà mạng, ISP,...): 12-24h
* Lỗi do hệ thống Abenla: 15 phút – 2h

**06**

Chất Lượng Dịch Vụ

Cam kết hệ thống uptime 99%

**07**

Hoàn Tiền

Cam kết hoàn tiền nếu dịch vụ không đáp ứng được nhu cầu khách hàng



Q&A về dịch vụ?

CÁC CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

1. Làm sao để phân biệt tin nhắn QC và CSKH?

Dựa vào nội dung của tin nhắn:

- Tin nhắn CSKH bao gồm nhưng không giới hạn các nội dung sau: chúc mừng sinh nhật, thông báo điểm/số dư tài khoản, thông báo các chương trình chăm sóc khách hàng dành cho thành viên vàng, thành viên bạc..., xác nhận đơn hàng...
- Tin nhắn QC có nội dung mang tính Quảng Cáo (những tin nhắn có chứa những từ khóa như: sale, sale off, giảm, giảm giá, khuyến mãi, bốc thăm, ưu đãi, trung thuong, rút tham...)

Hiện nhà mạng đã có những hệ thống tự động nhận biết và chặn những tin nhắn có nội dung sai với mục đích sử dụng. Tuy nhiên, nhiều đơn vị vẫn “linh hoạt” có những tin nhắn mang ý nghĩa Quảng cáo nhưng không chứa những từ khóa được xem là những từ khóa quảng cáo trong danh sách định sẵn của nhà mạng thì vẫn có thể gửi đi được. Tuy nhiên, định kì hàng tháng, nhà mạng vẫn có hình thức kiểm tra và cảnh báo phạt.

2. Thời gian đăng kí Brandname khoản bao lâu?

- Mất khoảng từ 5-7 ngày, tùy thuộc vào thông tin, giấy tờ do khách hàng cung cấp có sai sót gì không và một phần do phía cục ATTT và nhà mạng xét duyệt. Một yếu tố làm kéo dài thời gian đăng ký là do đơn vị chuyển phát, dịch bệnh cũng gây ảnh hưởng

3. Có check được số lượng khách hàng mở tin nhắn không?

Không, chỉ check được số lượng tin nhắn gửi đi thành công, còn tỉ lệ mở tin và đọc thì không, tuy nhiên, theo khảo sát thì tỉ lệ mở sẽ khoảng 80%-90%

Q&A về dịch vụ?

CÁC CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

4. Muốn lấy tên Brandname khác với tên trên GPKD thì có được không ?

Nếu Brandname chọn không xuất hiện trên giấy phép kinh doanh (GPKD), cần bổ sung các giấy tờ hợp pháp được cơ quan có thẩm quyền cấp phép: giấy sở hữu trí tuệ, giấy đăng ký nhãn hiệu, thương hiệu, hợp đồng mua domain,...

5. Có cung cấp data gửi tin không ?

Hiện tại chỉ có duy nhất nhà mạng Viettel hỗ trợ data gửi tin cho Khách hàng với hình thức gửi tin target đến một bộ tiêu chí nhất định theo nhu cầu của khách hàng như: Độ tuổi, giới tính, Khu vực/Địa điểm, Mức sử dụng cước, Loại thuê bao (trả trước/trả sau)

6. Hình thức quét LBA là gì? Có target đúng đối tượng có nhu cầu không ?

Là hình thức quảng cáo bằng tin nhắn thương hiệu tới người dùng di động thông qua việc phân tích dữ liệu người dùng di động: khả năng chi trả, độ tuổi, giới tính,...tại không gian và thời gian phù hợp. Vì tin nhắn được gửi đến đúng đối tượng theo những tiêu chí đã setup trước (Đúng thị hiếu, sở thích, hành vi tiêu dùng) nên doanh nghiệp cần phân tích kỹ và đưa ra bộ tiêu chí phù hợp để hướng mục tiêu khách hàng tiềm năng

7. Tin nhắn QC có tích hợp và gửi API được không? Có lấy báo cáo realtime được không ?

Không, hiện tại việc tích hợp API của Abenla để gửi tin nhắn sms qua ứng dụng riêng của KH chỉ gửi cho tin nhắn CSKH

Các Số Liệu Và Khách Hàng Tiêu Biểu ?



2.000+

Khách hàng



3.000+

Thương Hiệu



15+

Năm Thương Hiệu



10.000+

Chiến Dịch





THANK YOU